

2024-2030年中国医疗诊断 、监护及治疗设备行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第1章：中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展综述 1.1 医疗诊断、监护及治疗设备行业定义及分类 1.1.1 行业概念及定义 （1）医疗器械行业定义 （2）医疗诊断、监护及治疗设备行业定义 1.1.2 行业主要产品大类 1.1.3 行业基本特征分析 （1）行业的渠道共用性和排他性 （2）产品线横向发展 （3）产品需求刚性化 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明 （1）医疗诊断、监护及治疗设备行业统计部门和统计口径 （2）医疗诊断、监护及治疗设备行业统计方法 1.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链分析 1.2.1 行业产业链简介 1.2.2 行业下游需求市场分析 （1）医疗卫生机构数量 （2）医院数量 （3）基层医疗卫生机构数量 （4）疾病预防控制中心数量 第2章：医疗诊断、监护及治疗设备行业市场环境分析 2.1 行业政策环境分析 2.1.1 行业主管部门及职能 2.1.2 行业监管体制 （1）我国医疗器械监管政策法规 （2）我国医疗器械监管现状及存在的问题 2.1.3 行业相关政策 （1）行业相关政策 （2）中国医疗器械医改政策 2.1.4 行业发展规划 （1）《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》 （2）国家“十四五规划” （3）《中国制造2025》 2.1.5 政策环境影响分析 2.2 行业经济环境分析 2.2.1 国际宏观经济环境分析 （1）全球经济环境 （2）主要国家经济环境 （3）全球宏观经济展望 2.2.2 国内宏观经济环境分析 （1）GDP增长情况分析 （2）工业增加值分析 （3）固定资产投资分析 （4）制造业景气程度 （5）经济形势发展展望 2.3 行业社会环境分析 2.3.1 城镇化进程分析 2.3.2 人口老龄化趋势分析 2.3.3 居民收入水平分析 2.3.4 居民消费支出水平 2.3.5 居民医疗保健消费状况 （1）卫生总费用 （2）卫生总费用构成 （3）人均卫生费用 （4）卫生总费用占GDP比重 （5）居民医疗保健支出 2.3.6 行业宏观经济环境影响分析 2.4 行业需求环境分析 2.4.1 行业需求推动因素分析 （1）民众健康意识加强 （2）产品换代升级 （3）采购以政府筹集为主 （4）品牌建设日益重要 2.4.2 行业需求趋势分析 （1）政策向基层医疗机构倾斜，中低端医疗器械需求释放 （2）中高档医疗设备需求将持续增长 （3）高低端产品需求差异化 2.4.3 行业需求环境影响分析 2.5 行业产品技术环境分析 2.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造技术水平 2.5.2 行业技术水平发展趋势 （1）数字化信息化医疗诊断、监护及治疗设备和技术高速发展 （2）现代大型医疗诊断、监护及治疗设备更新换代加快 （3）产品需求范围扩大促进技术下移 （4）产品向小型化、高精度和人性化方向发展 第3章：国际医疗诊断、监护及治疗设备行业发展分析 3.1 国际医疗诊断、监护及治

疗设备行业发展分析 3.1.1 行业国际发展概况分析 3.1.2 行业国际竞争情况分析 (1) 区域竞争情况 (2) 企业竞争情况 3.2 国际医疗诊断、监护及治疗设备代表性国家发展分析 3.2.1 美国医疗诊断、监护及治疗设备市场 3.2.2 欧洲医疗诊断、监护及治疗设备市场 (1) 德国 (2) 法国 (3) 英国 3.2.3 日本医疗诊断、监护及治疗设备市场 第4章：医疗诊断、监护及治疗设备行业发展现状分析 4.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展状况分析 4.1.1 行业发展总体概况 4.1.2 行业发展主要特点 (1) 中小企业林立的局面未改 (2) 产品以中低端为主 (3) 产品大量出口 (4) 健康服务需求显著增加 (5) 医院信息化趋势引发需求增长 (6) 医疗诊断、监护及治疗设备产业向创造高附加值发展 4.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业经营情况分析 4.2.1 行业市场规模分析 (1) 行业总体市场分析 (2) 不同领域市场规模分析 4.2.2 行业竞争情况分析 (1) 应用领域竞争分析 (2) 不同领域企业竞争分析 4.3 医疗诊断、监护及治疗设备行业进出口分析 4.3.1 行业出口情况分析 4.3.2 行业进口情况分析 第5章：医疗诊断、监护及治疗设备行业主要产品分析 5.1 医用电子仪器设备产品市场分析 5.1.1 心电图机设备市场分析 (1) 心电图机设备应用情况 (2) 心电图机设备市场规模分析 (3) 心电图机设备市场竞争格局分析 5.1.2 心脏除颤器产品市场分析 (1) 心脏除颤器设备应用情况 (2) 心脏除颤器设备市场规模分析 (3) 心脏除颤器市场竞争格局分析 5.1.3 监护仪产品市场分析 (1) 监护仪设备应用情况 (2) 监护仪设备市场规模分析 (3) 监护仪设备市场竞争格局分析 5.1.4 心脏起搏器产品市场分析 (1) 心脏起搏器应用概况 (2) 心脏起搏器市场规模 (3) 心脏起搏器市场竞争格局 5.2 医用超声设备产品市场分析 5.2.1 医用超声设备在中国的应用情况分析 5.2.2 医用超声设备产品市场规模分析 5.2.3 医用超声设备产品市场竞争格局分析 5.2.4 医用超声设备市场发展前景分析 5.3 医用磁共振设备产品市场分析 5.3.1 医用磁共振设备在中国的应用情况分析 5.3.2 医用磁共振设备产品市场规模分析 5.3.3 医用磁共振设备市场竞争格局 5.3.4 医用磁共振设备市场发展前景分析 5.4 CT设备产品市场分析 5.4.1 CT设备在中国的应用情况分析 5.4.2 CT设备产品市场规模分析 5.4.3 CT设备产品市场竞争格局分析 5.4.4 CT设备产品技术研发进展分析 5.4.5 CT设备市场前景分析 5.5 呼吸机市场分析 5.5.1 呼吸机在中国的应用情况分析 5.5.2 呼吸机市场规模分析 5.5.3 呼吸机市场竞争格局分析 5.5.4 呼吸机技术研发进展分析 5.5.5 呼吸机市场发展趋势分析 5.6 其他产品市场分析 5.6.1 血糖仪产品市场分析 (1) 应用概况 (2) 市场规模 (3) 竞争格局 (4) 市场前景分析 5.6.2 内窥镜设备产品市场分析 (1) 应用情况 (2) 市场规模 (3) 竞争格局 (4) 市场前景 5.6.3 激光医疗设备产品市场分析 (1) 应用情况 (2) 市场规模 (3) 竞争格局 (4) 行业技术趋势 (5) 市场前景 5.6.4 血液透析设备产品市场分析 (1) 应用情况分析 (2) 市场规模 (3) 竞争格局 (4) 未来前景 第6章：医疗诊断、监护及治疗设备行业重点区域分析 6.1 行业总体区域结构特征分析 6.2 广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.2.1 行业需求环境

分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.2.2 行业发展概况 6.2.3 上市企业分析 6.2.4 行业发展前景分析 (1) 质量监管更趋严格 (2) 在全国地位更加重要 6.3 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.3.1 行业需求环境分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.3.2 行业发展概况 6.3.3 上市企业分析 6.3.4 行业发展前景分析 6.4 浙江省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.4.1 行业需求环境分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.4.2 行业发展概况 6.4.3 上市企业分析 6.4.4 行业发展前景分析 6.5 山东省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.5.1 行业需求环境分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.5.2 行业发展概况 6.5.3 上市企业分析 6.5.4 行业发展前景分析 6.6 北京市医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.6.1 行业需求环境分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.6.2 行业发展概况 6.6.3 上市企业分析 6.6.4 行业发展前景分析 6.7 上海市医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析 6.7.1 行业需求环境分析 (1) 行业政策环境分析 (2) 行业社会环境分析 6.7.2 行业发展概况 6.7.3 上市企业分析 6.7.4 行业发展前景分析 第7章：医疗诊断、监护及治疗设备行业主要企业生产经营分析 7.1 医疗诊断、监护及治疗设备企业发展总体状况分析 7.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业领先企业个案分析 7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.5 东软医疗系统股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.6 北京万东医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.7 迈克生物股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.8 深圳市理邦精密仪器股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析

势分析 7.2.9 广东宝莱特医用科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.10 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.11 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.12 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.13 宁波戴维医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.14 迪瑞医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.15 上海微创医疗器械(集团)有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.16 上海复星医药(集团)股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.17 江苏中惠医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.18 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业技术及研发能力分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.19 汕头超声仪器研究所有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品及业务分析 (4) 企业市场渠道及营销网络分析 (5) 企业经营优劣势分析

第8章：医疗诊断、监护及治疗设备行业发展趋势分析与预测 8.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展趋势 8.1.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展趋势分析 (1) 中国医疗器械行业将向高科技、人性化发展 (2) 低端市场竞争激烈 (3) 中端市场需求迅速增长，二三线城市增速将远高于一线城市 (4) 安全事件频发，行业监管趋严 8.1.2 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展前景预测 8.2 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资建议 8.2.1 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资风险分析 (1) 宏观经济波动风险 (2) 政策风险 (3) 技术风险 (4) 产品结构风险 (5) 企业规模及所有制风险 (6) 其他风险 8.2.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 人才壁垒 (4) 资金壁垒 (5)

)渠道壁垒 (6)品牌壁垒 8.2.3 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资机会分析 (1)医疗设备+人工智能 (2)医疗设备+机器人 (3)家用医疗设备市场将迎来爆发式增长 (4)第三方医疗服务兴起带来巨大医疗设备需求 8.2.4 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资建议 (1)企业战略联盟合作 (2)加大国际市场开拓力度 (3)加速推进资本化运作 图表目录 图表1：医疗诊断、监护及治疗设备行业具体细分行业 图表2：医用医疗设备分类情况 图表3：家用医疗设备分类情况 图表4：医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链 图表5：2013-2021年全国医疗卫生机构数量(单位：万个) 图表6：2013-2021年全国医院数量(单位：万个) 图表7：2013-2021年基层医疗卫生机构数量(单位：万个) 图表8：2013-2021年全国疾病预防控制中心数量(单位：个) 图表9：近年医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策列表 图表10：国家“耗材两票制”政策汇总 图表11：“耗材两票制”省份实行情况汇总 图表12：医疗器械审评审批制度改革政策汇总 图表13：医疗器械审评审批改革将开展的工作 图表14：医疗器械审评审批改革开展的工作 图表15：医疗器械审评审批改革将开展的工作 图表16：医疗器械行业“十四五”发展规划目标 图表17：“十四五”期间我国医疗器械行业前沿和颠覆性技术重点发展方向 图表18：医疗器械行业发展政策保障 图表19：2011-2021年全球GDP(单位：万亿美元) 图表20：2021年全球GDP前10强榜单(单位：%，万亿美元) 图表21：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%) 图表22：2018-2021年美国消费者信心指数走势 图表23：2018-2021年美国失业率走势(单位：%) 图表24：2011-2021年欧元区GDP变化情况(单位：万亿欧元，%) 图表25：2018-2021年欧元区PPI走势(单位：%) 图表26：2018-2021年欧元区失业率趋势(单位：%) 图表27：2011-2021年日本GDP变化情况(单位：万亿日元，%) 图表28：2018-2021年日本制造业PMI指数走势 图表29：2018-2021年日本失业率月度走势(单位：%) 图表30：2012-2021年一季度中国GDP增长趋势图(单位：万亿人民币，%) 图表31：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%) 图表32：2013-2021年全国固定资产投资增长速度(单位：亿元，%) 图表33：2021年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%) 图表34：2009-2021年中国城镇化率变化分析图(单位：%) 图表35：2010-2021年中国65岁以上人口数量变化趋势(抽样人口数)(单位：亿人，%) 图表36：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位：元) 图表37：2014-2021年中国居民人均消费支出额(单位：元) 图表38：2021年居民人均消费支出及构成(单位：%) 图表39：2012-2021年中国卫生总费用趋势图(单位：亿元，%) 图表40：2002-2021年中国卫生总费用构成(按支出来源)(单位：亿元) 图表41：2012-2021年中国居民人均卫生费用变化情况(单位：元，%) 图表42：2012-2021年中国卫生总费用占GDP比重(单位：%) 图表43：2014-2021年城镇居民人均医疗保健支出(单位：元，%) 图表44：2014-2021年农

村居民人均医疗保健支出（单位：元，%） 图表45：不同医疗机构对产品需求的差异化趋势
图表46：医疗诊断、监护及治疗设备的制造技术发展特点 图表47：2022-2027年全球医疗器械
市场规模情况（单位：亿美元，%） 图表48：全球医疗器械市场细分结构（单位：亿美元
，%） 图表49：2021年全球医疗器械企业100强区域占比（单位：%） 图表50：监护仪全球市
场分布特点 图表51：2021年全球医疗器械营收前十名（单位：亿美元） 图表52：医疗诊断、
监护及治疗设备行业跨国公司竞争层次 图表53：2021年市场销售前五家美国医疗器械企业收
入情况（单位：亿美元） 图表54：2015-2021年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业（规
模以上）数量变化情况（单位：家） 图表55：2016-2021年医疗诊断、监护及治疗设备制造行
业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 图表56：2016-2021年中国医用医疗设备市场总规模分
析（单位：亿元，%） 图表57：2016-2021年中国家用医疗设备市场总规模分析（单位：亿元
，%） 图表58：中国医疗设备市场份额分布（单位：%） 图表59：2021年医用医疗设备品牌
情况 图表60：家用医疗设备品牌情况 图表61：2010-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备
行业出口增长情况（单位：亿美元，%） 图表62：2010-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设
备行业进口增长情况（单位：亿美元，%） 图表63：医用电子仪器设备产品分类 图表64
：2022-2027年心电图机设备市场规模（单位：亿元） 图表65：2021年心电图机设备市场分布
（单位：%） 图表66：2015-2021年我国心脏除颤器市场规模测算（单位：亿元） 图表67：医
疗监护仪分类 图表68：2016-2021年我国医疗监护仪市场规模（单位：亿元） 图表69：2021年
国内监护仪市场格局（单位：%） 图表70：2009-2021年中国心脏起搏器植入量统计（单位：
个，%） 图表71：中国心脏起搏器市场份额（单位：%） 图表72：医用超声设备产品分类
图表73：2015-2021年医用超声设备市场规模（单位：亿元） 图表74：我国超声影像类设备厂
商占比（单位：%） 图表75：2014-2021年中国MRI市场保有量（单位：台） 图表76：中
国MRI不同产品型号保有量占比（单位：%） 图表77：MRI主要厂商及代表产品 图表78
：2014-2021年中国CT市场销量及增长（单位：台，%） 图表79：2016-2021年我国CT机保有
量情况（单位：台） 图表80：2021年CT机主要厂家保有量占比（单位：%） 图表81
：2022-2027年我国CT机市场规模（单位：亿元） 图表82：2015-2021年国内医用呼吸机市场
规模（单位：亿元） 图表83：2021年国内呼吸机需求价格分布（单位：%） 图表84：医疗呼
吸机市场份额（单位：%） 图表85：我国与发达国家血糖仪渗透率对比（单位：%） 图表86
：2014-2021年我国血糖仪市场规模及其增速（单位：亿元，%） 图表87：国内血糖仪市场竞
争格局（单位：%） 图表88：医用内窥镜主要品种及基本情况 图表89：2014-2021年中国内窥
镜行业医用领域市场规模及其增长情况（单位：亿元，%） 图表90：中国软式内窥镜类设备
医院市场占有率（单位：%） 图表91：中国硬式内窥镜类设备市场占有率（单位：%） 图
表92：2022-2027年中国内窥镜行业医用领域市场规模预测（单位：亿元） 图表93：激光医疗

行业应用及优势 图表94：不同类型激光器医疗应用 图表95：2018-2021年中国激光医疗设备市场规模（单位：亿元） 图表96：中国激光医疗行业整体竞争格局 图表97：激光医疗技术发展趋势分析 图表98：2022-2027年中国激光医疗行业市场规模预测（单位：亿元） 图表99：2021年血液透析机市场需求理论测算规模（单位：台，年，%） 图表100：中国血液透析机竞争分析 图表101：2012-2021年中国血液透析机构数（单位：家） 图表102：2022-2027年中国血液透析机需求规模（单位：万个） 图表103：广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业区域结构特征 图表104：广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策解读 图表105：2012-2021年广东省人口数量及其增长情况（单位：万人，%） 图表106：2014-2021年广东省居民人均可支配收入（单位：元） 图表107：2015-2021年广东省城镇居民人均医疗保健支出水平（单位：元，%） 图表108：2011-2021年广东省医疗卫生机构数量（单位：个，%） 图表109：2021年广东省医疗器械生产企业分类（单位：家，%） 图表110：2021年广东省医疗器械经营企业分类（单位：家，%） 图表111：2015-2021年广东省医疗诊断、监护及治疗设备制造企业注册数量（单位：家） 图表112：2021年前三季度广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业上市企业（A股、港股）经营情况（单位：亿元，%） 图表113：江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策解读 图表114：2012-2021年江苏省人口数量及其增长情况（单位：万人，%） 图表115：2014-2021年江苏省居民人均可支配收入（单位：元） 图表116：2015-2021年江苏省城镇居民人均医疗保健支出水平（单位：元，%） 图表117：2011-2021年江苏省医疗卫生机构数量（单位：个，%） 图表118：2021年江苏省医疗器械生产及盈利规模（单位：亿元，%） 图表119：江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业重点企业及主导品种 图表120：2021年三季度江苏省医疗器械上市企业（A股）经营情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452374.html>